



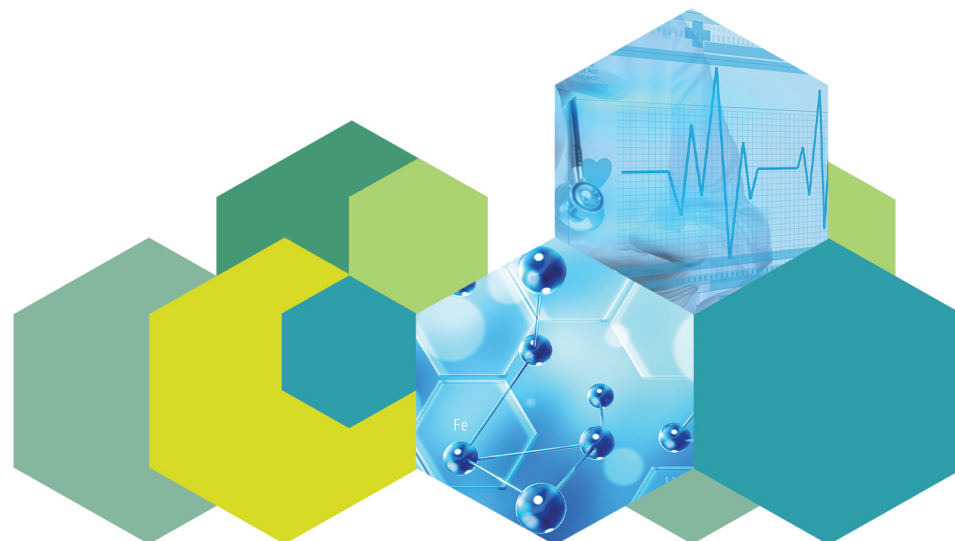
Răspunsuri la cele mai frecvente întrebări despre industria de medicamente inovative

Despre LAWG

Local American Working Group este o asociație foarte prezentă și dinamică, înființată de către companiile farmaceutice americane prezente în România, lidere în cercetare și biotehnologie. LAWG este afiliată la Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA), asociație ce joacă un rol decisiv în promovarea inovării medicale. Suma investită în România de către membri LAWG se ridică la aproximativ 100 milioane Euro, utilizați pentru cercetare în domeniul biofarmaceutic.

Membri LAWG sunt Abbvie, Amgen, AstraZeneca, Bristol Myers Squibb, Eli Lilly, GlaxoSmith-Kline, Johnson & Johnson, Merck Sharp & Dohme, Novartis și Pfizer.

Informațiile cuprinse în această broșură reprezintă rezultatul unei cercetări comandate de LAWG în vederea identificării aspectelor de interes și a celor mai frecvente întrebări privind industria medicamentelor inovative. Informațiile sunt culese în urma consultărilor opiniilor mai multor specialiști ce activează în domeniul sănătății și pe baza analizei informațiilor apărute în mass-media în ultimii 3 ani.





MEDICAMENTELE INOVATIVE

Ce înseamnă inovația în domeniul farmaceutic?

Inovația în domeniul farmaceutic înseamnă:

- 5.000-10.000 de compuși experimentali dezvoltati pentru un medicament care obține aprobarea de comercializare;
- 10 - 15 ani de cercetare pentru fiecare medicament inovativ;
- o investiție medie 1,2 miliarde de dolari pentru fiecare nouă moleculă.

Rezultatele acestor cercetări și investiții se regăsesc în starea de sănătate a populației, în calitatea vieții pacienților și în viitorul dezvoltării umane.

De ce este important accesul la medicamente inovative?

Medicamentele inovative îmbunătățesc speranța de viață a populației și contribuie la creșterea calității vieții. În numai 15 ani:

- diabetul a devenit o condiție gestionabilă;
- rata de mortalitate cauzată de cancerul de sân a scăzut considerabil;
- HIV/SIDA s-a transformat dintr-o boală incurabilă într-o boală cronică;
- hepatita C a devenit o boală vindecabilă;
- cancerul de col uterin poate fi prevenit prin vaccinare;
- există tratamente și vaccinuri pentru multe boli care erau considerate incurabile și cu mortalitate foarte ridicată.

Putem avea acces la tratamente noi și, în același timp, să eficientizăm costurile?

Inovația în sănătate înseamnă noi metode terapeutice, biotehnologii cu eficiență foarte mare, tratamente din ce în ce mai specializate, care presupun:

- Un proces de selecție a pacienților care asigură eficientizarea costurilor;
- Terapii noi care vizează grupuri bine țintite de pacienți;

Eficiența acestor tratamente se traduce prin:

- Rată de răspuns mult mai ridicată;
- Tratamente chiar mai ieftine decât terapiile curente.

Aceste investiții își întorc beneficiile pe termen lung prin aportul socio-economic în PIB-ul României prin creșterea stării de sănătate și reincadrarea în câmpul muncii a bolnavilor tratați.

Care este prețul corect al medicamentelor inovative?

Prețul medicamentelor inovative este direct proporțional cu:

- beneficiile terapeutice ale tratamentelor descoperite;
- cu investițiile în cercetare și dezvoltare, în producția și punerea pe piață a noilor medicamente;
- cu prioritățile de sănătate publică ale unei națiuni.

Își permite România costuri mai mari cu sănătatea?

Sănătatea este o investiție, nu un cost și o mai bună finanțare a sănătății va fi posibilă dacă:

- Gradul de colectare a contribuțiilor va fi îmbunătățit;
- Fondurile actuale vor fi utilizate eficient;
- Fiecare dintre noi va fi mai responsabil de propria sănătate și mai conștient de eforturile necesare pentru menținerea ei.

Care sunt pașii importanți pe care România îi are de făcut pentru accesul pacienților la medicamente inovative?

Pentru îmbunătățirea stării de sănătate a populației inovația nu are substituent.

Astfel, din abordarea României nu trebuie să lipsească următoarele:

- O preocupare permanentă a tuturor factorilor politici pentru accesul pacienților la tratamente noi;
- O mai bună gestionare a bugetului alocat sănătății și structurarea lui astfel încât să răspundă nevoilor reale ale pacienților;
- Dezvoltarea de expertiză pentru implementarea unui mecanism sustenabil de evaluare a listei de medicamente bazat pe cost-eficiență.

De ce este nevoie de promovarea medicamentelor?

Este esențial ca medicii să fie informați despre noile inovații în domeniu pentru a putea transfera beneficiile evoluției tehnologice în beneficiul pacienților.

Publicitatea la medicamente către publicul larg este strict reglementată și restricționată, iar acest lucru este diferențiat în funcție de categoria de medicamente:

- medicamentele care se eliberează doar cu prescripție medicală, și pentru care regulile sunt foarte stricte,
- medicamente care se eliberează fără a fi nevoie de o prescripție medicală (cunoscute sub denumirea de OTC) și pentru care este permisă publicitatea cu respectarea anumitor criterii impuse de lege.

Informarea medicilor de către producătorii de medicamente se face:

- Cu un grad de transparentizare din ce în ce mai mare;
- Cu reguli de autoreglementare din ce în ce mai stricte;
- Cu respectarea legislației și reglementărilor specifice.

Prescrierea medicamentelor de către medici se bazează pe ghiduri medicale și protocoale de prescripție, care respectă standarde medicale impuse la nivel internațional și european și reguli foarte clare impuse de autoritățile medicale în domeniu.

Cum a evoluat etica în industria farmaceutică?

În ultimii ani, industria farmaceutică a realizat pași importanți în adoptarea și promovarea unor coduri de etică pentru a asigura transparența în relațiile companiilor farmaceutice cu:

- membrii comunităților medicale,
- asociații de pacienți
- actori importanți din domeniul sănătății.

Mai mult, reglementări similare au fost incluse în legislația națională.

Toate aceste eforturi au fost făcute pentru a încuraja competiția etică și promovarea corectă a produselor farmaceutice, în condițiile în care informarea medicilor despre noile terapii este esențială pentru un tratament eficient al pacienților.

De ce este nevoie de transparență în finanțarea și cheltuirea fondurilor din sănătate?

Progresele făcute în informatizarea sistemului de sănătate sunt importante și ele trebuie să continue, deoarece:

- Transparența cheltuiilor din sistem permite dezbateri și intervenții în vederea eficientizării acestora;
- Centralizarea și publicarea indicatorilor de sănătate publică fac posibilă identificarea zonelor deficitare;
- O mai bună transparență creează premise pentru un dialog și mai bun al tuturor actorilor

în stabilirea priorităților și propunerea de politici de sănătate publică.

Rezultatele cercetărilor și investițiilor în industria medicamentelor inovative se regăsesc în starea de sănătate a populației, în calitatea vieții pacienților și în viitorul dezvoltării umane.

